

# 居酒屋利用についての意識調査

～積極的に居酒屋を利用したいものの  
利用実態は半年前と変化なく、2次会利用は少数～



調査期間：2022年6月20日～6月23日

有効回答者数

982名（男性=341／女性=641）

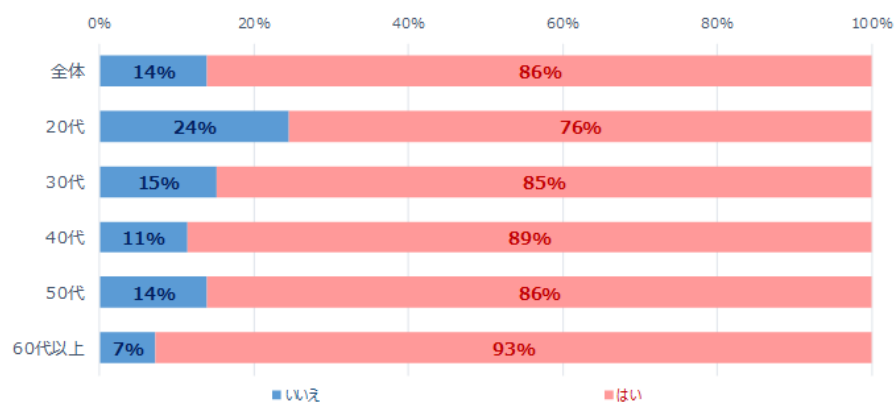
## 【調査結果サマリー】

1. 飲食店選びは86%がコロナ対策を重視、  
敬遠する飲食店は「店員がマスクをしていない」「隣の席との間隔が近い」
2. 利用は以前来店のある居酒屋で18時ごろから友人と2～4名で3時間以内
3. 飲食店の二次会利用が2%上昇
4. 今後も積極的に外食したい51%
5. 遊びに行く機会が多くなり、68%が家族や友人との外食が増えそう。

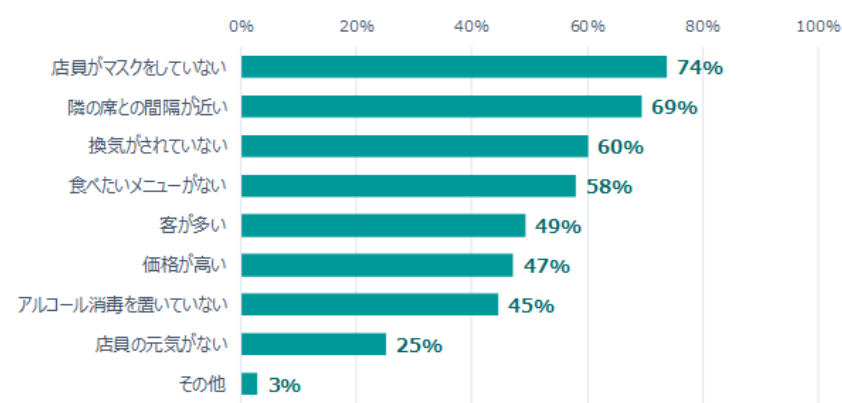
## 1. 飲食店選びは86%がコロナ対策を重視、 敬遠する飲食店は「店員がマスクをしていない」「隣の席との間隔が近い」

コロナが落ち着いてきている現在も飲食店選びにコロナ対策を重視している人が86%  
特にやめておこうと思う飲食店は「店員がマスクをしていない」「隣の席との間隔が近い」という2点。

飲食店選びにおいてコロナ対策を重視しますか？

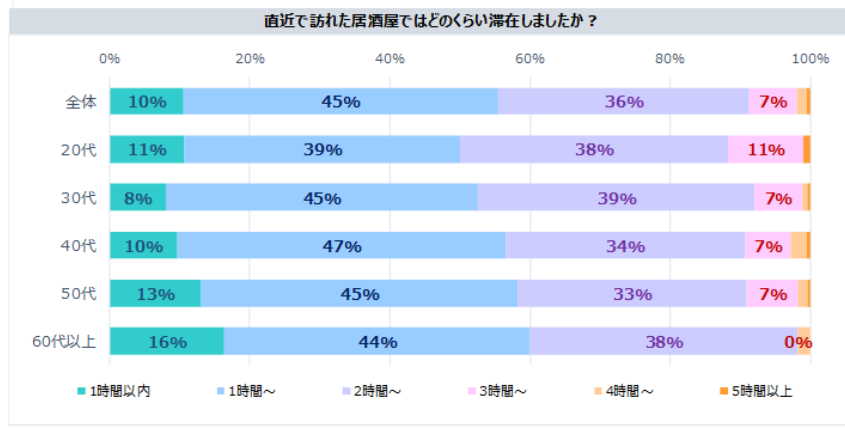
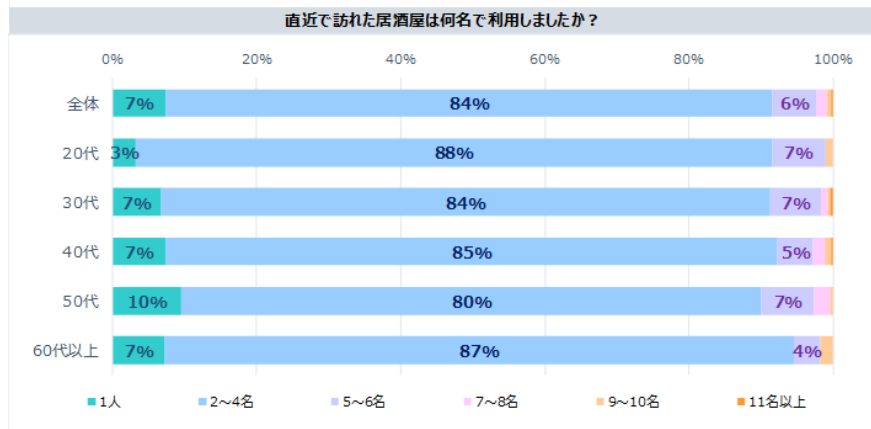
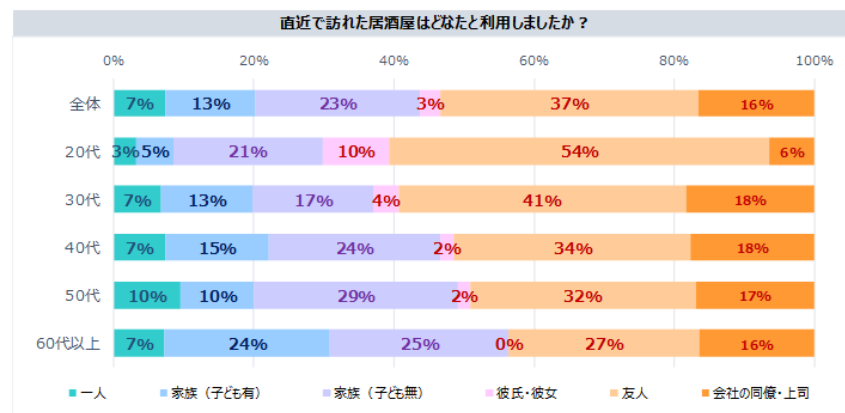
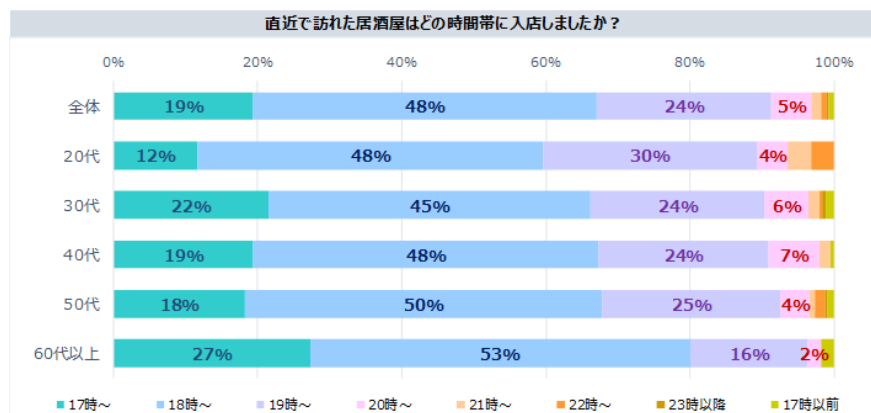


飲食店選びの際、やめておこうと思うお店はどのようなお店ですか？



## 2. 利用は以前来店のある居酒屋で18時ごろから友人と2～4名で3時間以内

1軒目の居酒屋利用も半年前から利用状況は変わっておらず、以前来店したことのあるお店で18時ごろから友人と2～4名で3時間以内の滞在をしている結果となっています。

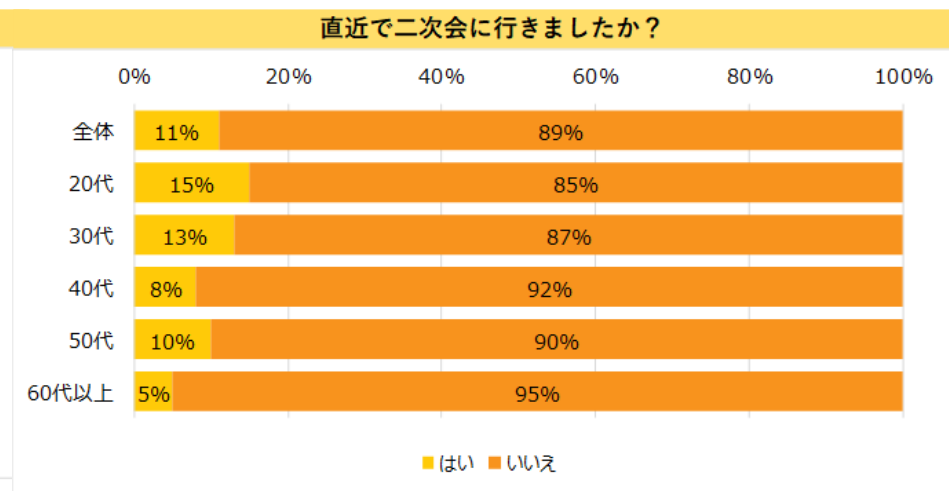
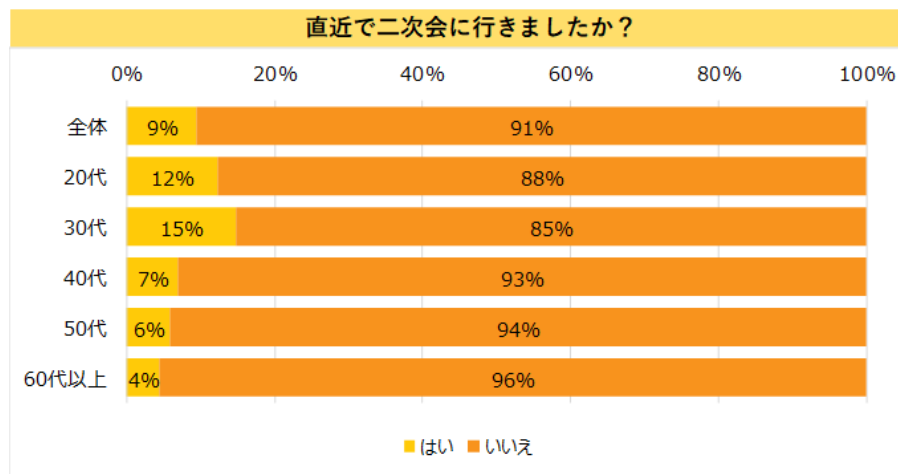


## 3. 飲食店の二次会利用が2%上昇

二次会の利用も大きな変化はありませんでしたが利用は9%から11%へ上がっています。

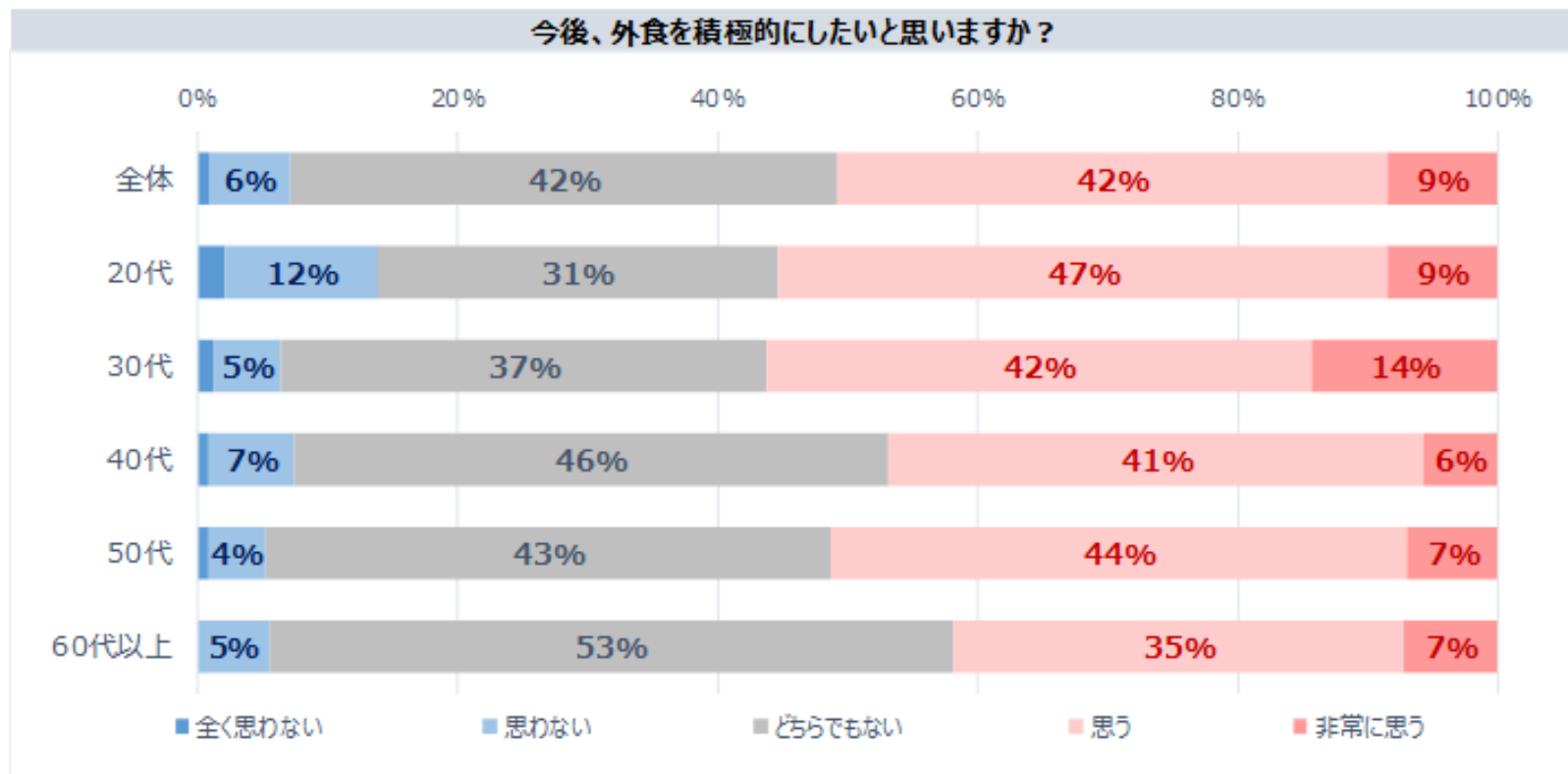
2021年11月

2022年6月



## 4. 今後も積極的に外食したい51%

半数が今後、外食に積極的にいきたいとしています。



## 5. 遊びに行く機会が多くなり、68%が家族や友人との外食が増えそう。

68%の方が遊びに行く機会が多くなるので家族や友人との外食が増えそうであるとしています。

