

飲食店におけるSNSについての意識調査

～SNSから飲食店を知った83%、実際に来店した84%～



調査期間：2023年2月6日～2月11日

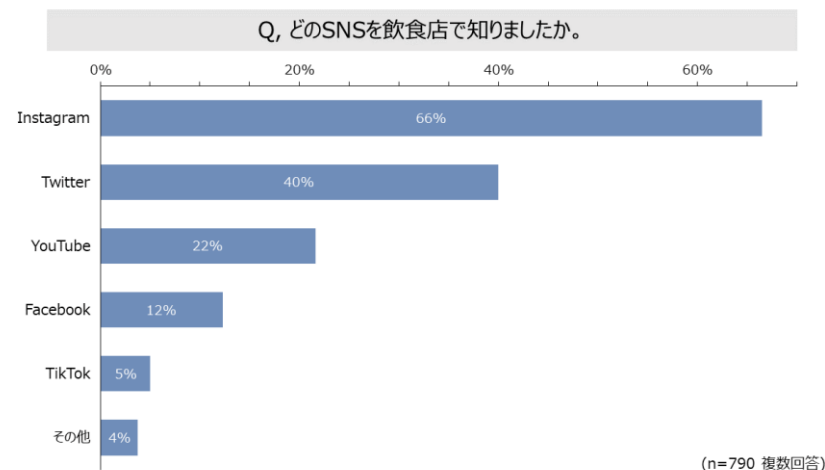
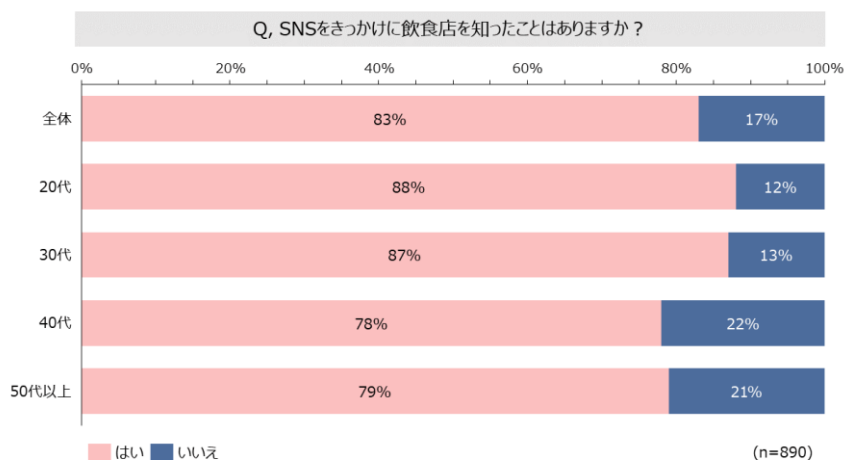
有効回答者数	996名（男性238名、女性758名）
--------	---------------------

【調査結果サマリー】

1. SNSをきっかけに飲食店を知ったことがある83%、きっかけはInstagram
2. Instagramのおすすめで出てきた写真投稿で最も飲食店を知る
3. 知ってから実際に来店した方は84%、理由は料理やドリンクの写真や動画が魅力だったから
4. SNSのイメージ通りだった69%、イメージ以上だった26%
5. 来店した店舗にまた行きたい87%

1. SNSをきっかけに飲食店を知ったことがある83%、きっかけはInstagram

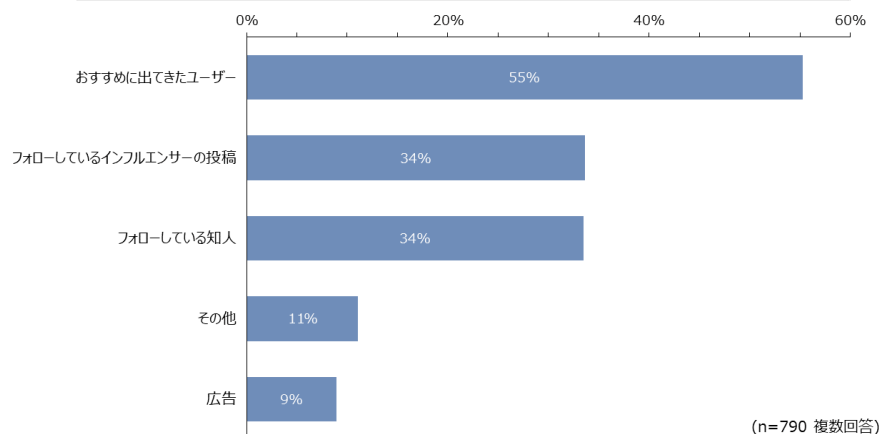
SNSをきっかけに飲食店を知ったことがある方は83%、特にInstagramから知る方が多いようです。



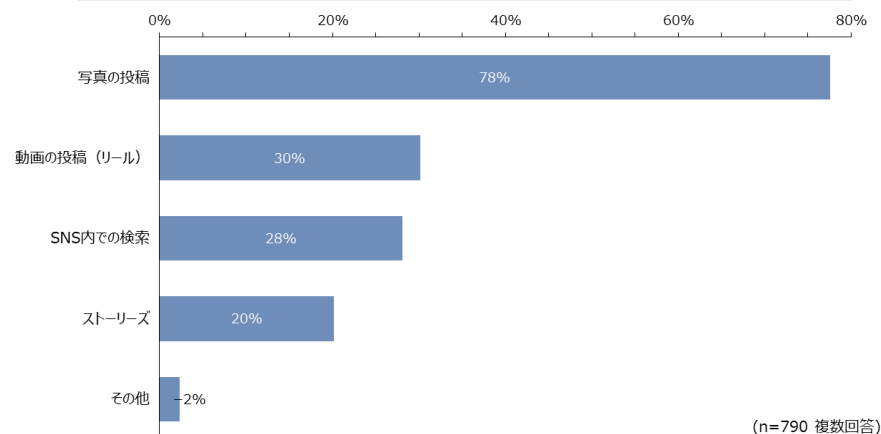
2. インスタグラムのおすすめで出てきた写真投稿で最も飲食店を知る

Instagramで飲食店を見つけるきっかけは、おすすめによる写真の投稿で知ることが最も多く、次に動画のリールでした。

Q, 誰の投稿で飲食店を見つけましたか？

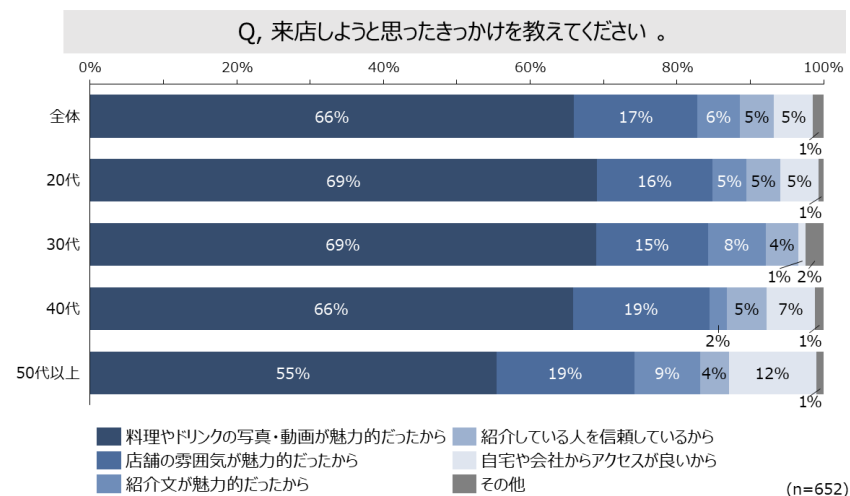
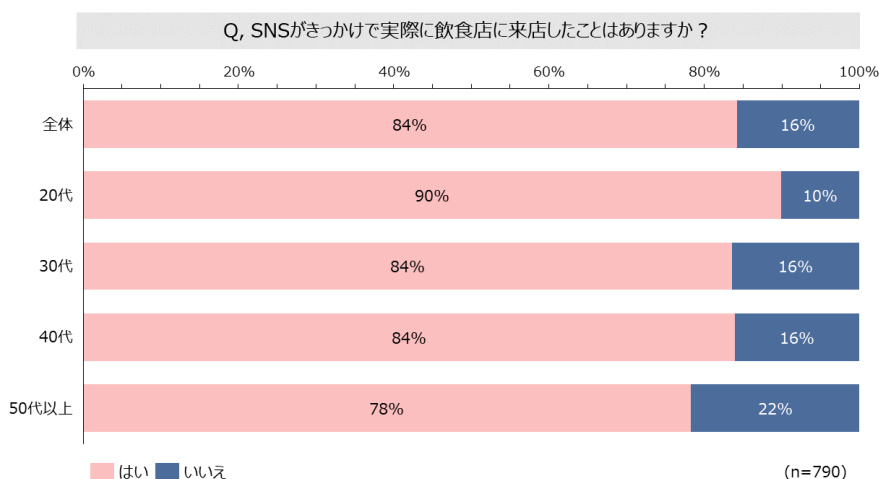


Q, どのように飲食店を見つけましたか？



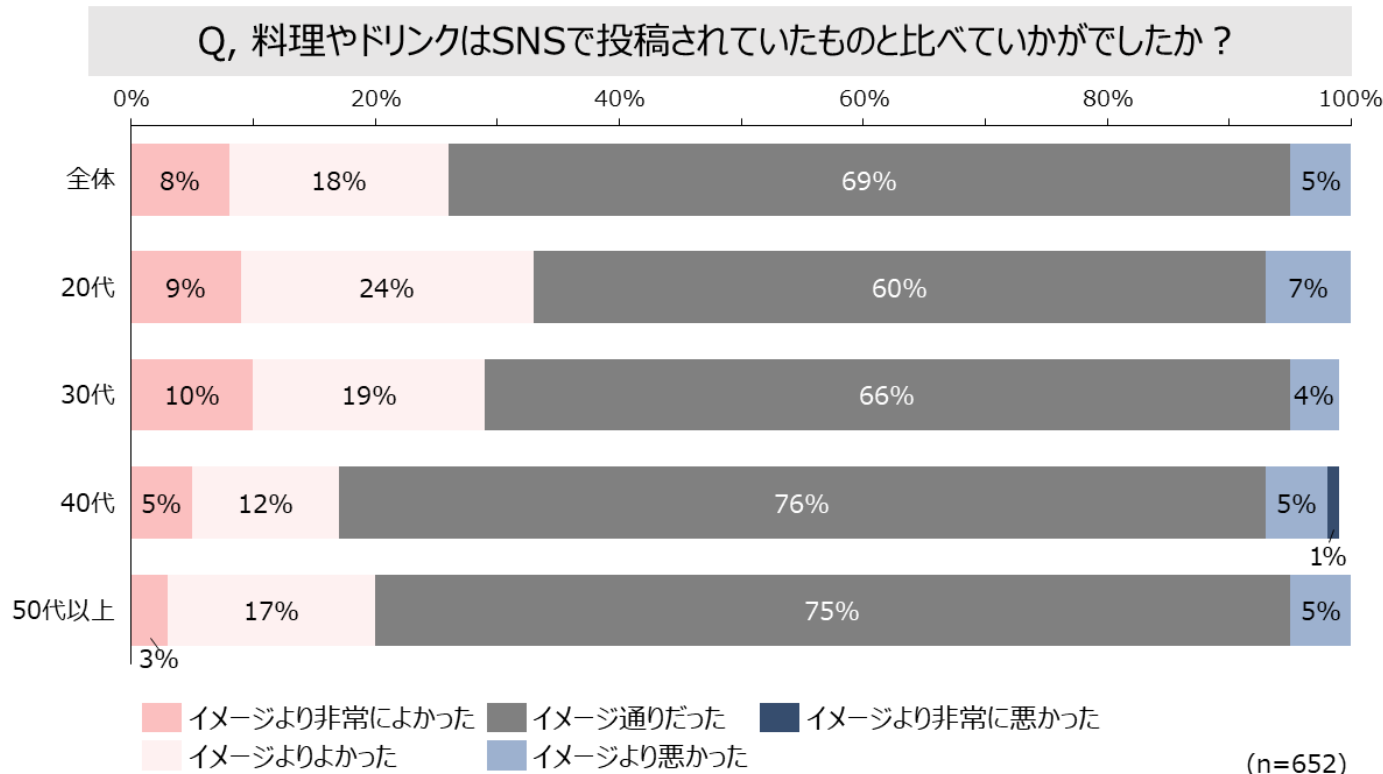
3. 知ってから実際に来店した方は84%、理由は料理やドリンクの写真や動画が魅力だったから

飲食店をSNSで知り、実際に来店した方は84%。料理やドリンクの写真や動画が魅力的だったことから訪れています。



4. SNSのイメージ通りだった69%、イメージ以上だった26%

SNS上でのイメージと実際のお店とのマイナスギャップを感じた方は少なく、「イメージ通りであった」が69%、「イメージ以上であった」が26%でした。



5. 来店した店舗にまた行きたい87%

来店した店舗にまた行きたいと回答する方は87%という結果となりました。

